

LES FLEURS DE L'ART

« Les parfums, les couleurs et les sons se répondent »

Charles Baudelaire, Correspondances (1857)



LES FLEURS DE L'ART

***La première marque dédiée à la création
d'interprétations olfactives d'œuvres d'art.***

La sensibilité et les touches de couleurs d'une œuvre d'art se reflètent dans chaque création grâce à une **signature olfactive** précise et un univers visuel élégant et poétique.

Véritables Madeleines de Proust, les parfums Les Fleurs de l'Art rendent **hommage aux Grands Maîtres** à travers un travail de mémoire, créateur d'émotions.

Dans le **respect des œuvres** et des artistes, la marque propose des parfums de très grande qualité, issus d'une **fabrication 100% française** et créés dans une **démarche intellectuelle et sensible**.

Afin de garantir une parfaite cohérence entre la noblesse de la source d'inspiration et le lieu de vente, la marque a vocation à être présente dans des lieux d'exception; notamment au sein des temples de la culture que sont les **musées**, les boutiques spécialisées dans les parfums d'exception, et les **lieux d'art**.

Actuellement, les parfums Les Fleurs de l'Art sont notamment présents au sein d'un musée parisien et de la maison de Claude Monet à Giverny.

Les Valeurs de la marque



- L'art est placé au cœur des réflexions et guide sans compromis l'ensemble du processus créatif
- Le **respect** des artistes, des œuvres et des consommateurs
- La défense de l'élégance et du savoir-faire français

- L'exigence d'un produit de qualité et **d'une fabrication 100% française** :

Sélection pointue des matières premières et fabrication à Grasse au Domaine de Sainte Blanche.

Sérigraphie à l'or pur dans la tradition de la parfumerie française.

Flacons Pochet du Courval (Normandie) ; packaging en pure cellulose (Auvergne) ; conditionnement à Chartres.



- Une **démarche responsable** :

Cueillette en préservant les cultures locales

Packaging 100% recyclable

Process de production propres (partenaires labélisés Imprim'vert et FSC)

LES FLEURS DE L'ART

La Création de la marque

Une histoire qui débute sur les bancs du lycée

La rencontre de l'art et du parfum dans l'univers du sensible constitue la raison d'être des Fleurs de l'Art.

Un concept qui remonte à 2011, lorsque la fondatrice, Andréa Berger, dans le cadre de son Baccalauréat **au lycée Claude Monet**, imagine et peint un flacon de parfum célébrant les Nymphéas du père des Impressionnistes.



Profondément convaincue du bien-fondé de faire se rejoindre l'art et le parfum, elle donna vie à ce concept à l'issue de ses études, en 2019.

La fondatrice



Andréa Berger crée son entreprise un mois avant d'être diplômée de Sciences Po Paris en Management et Innovation. Une formation complémentaire de celle reçue en biochimie – spécialité cosmétiques et parfums – et en luxe à la Bocconi de Milan.

Après un passage chez L'Oréal et animée par sa passion pour la peinture à l'huile qu'elle pratique depuis 15 ans, elle crée Les Fleurs de l'Art.

Dans une sincère volonté de rendre hommage aux grands maîtres, elle souhaite développer son entreprise afin de mener, à terme, des actions de mécénat au bénéfice des institutions culturelles.

LES FLEURS DE L'ART

Le Processus créatif

L'art et le parfum s'associent, la marque Les Fleurs de l'art en fait son domaine d'expertise. La fondatrice s'est entourée de passionnés d'art et de parfums qui œuvrent à la création de parfums ayant du sens et un fort pouvoir émotionnel.



TRADUIRE LES COULEURS...

Un long travail d'analyse est effectué tant **sur le plan artistique** - avec l'aide d'experts (docteurs en histoire de l'art, conservateurs, artistes) - **que sur la recherche olfactive**, afin d'élaborer un parfum qui sublime et prolonge les émotions ressenties face à une œuvre.

Cette recherche menée avec le **laboratoire Maelstrom**, et alliée au talent et à la sensibilité du parfumeur **Marie Schnirer**, donne naissance à des parfums subtils à la signature olfactive précise, et fidèles à l'œuvre.



...EN GOUTTES PARFUMÉES

Afin de mettre en lumière ces fragrances, et toujours avec l'objectif d'évoquer élégamment l'œuvre d'art, l'écrin a son importance.

La fondatrice propose une identité visuelle artistique empreinte du raffinement français. **Le packaging est une véritable création mêlant aquarelles, arts graphiques et design, inspirée de l'œuvre d'art concernée.**

LES FLEURS DE L'ART

Les Produits

Chaque collection est pensée et conçue en cohérence avec le style du mouvement pictural concerné. La **première collection Monere***, véritable ode à la nature et aux couleurs, fait écho au mouvement des Impressionnistes.



LES FLEURS DE L'ART

*du latin *se souvenir*



LES FLEURS DE L'ART



Eau de parfum - 50 ml

Des fleurs de printemps aux tons pastel dont les pétales, perlés d'une rosée matinale, révèlent un jardin aquatique.

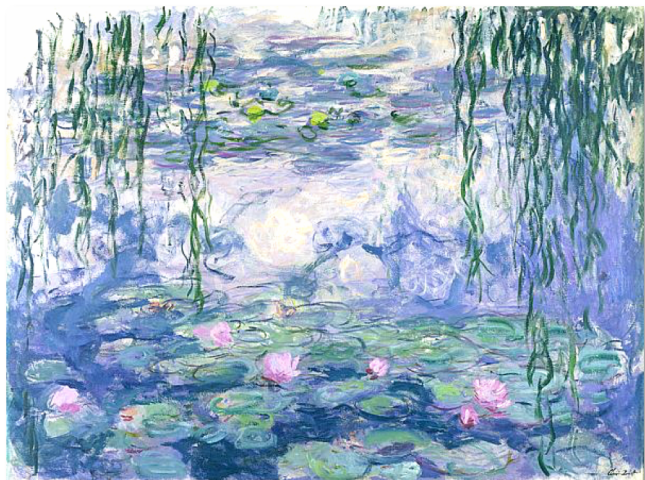
« Pour illustrer les Nymphéas, je me suis inspirée de trois éléments majeurs, qui caractérisent une partie de l'œuvre de Monet : la lumière, les couleurs et l'eau. C'est un jeu de synesthésie, autour de l'association couleur-odeur.

J'ai souhaité retranscrire les dégradés de tons pastel roses et bleus et créer une fragrance fraîche et lumineuse, limpide et apaisante. Un bouquet de fleurs fraîches, humides, aux pétales gorgés d'eau, bercés de muscs blancs, illustrant ces grands nuages se reflétant dans le bassin. »

Marie Schnirer, Nez

L'inspiration

Le premier parfum de la collection *Monere*, hommage aux Nymphéas de Claude Monet



La palette olfactive



Notes de tête
Fleurs d'eau, Agrumes



Notes de cœur
Magnolia, Pivoine, Freesia



Notes de fond
Muscs blancs, Bois blonds



LES FLEURS DE L'ART



Eau de parfum - 50 ml

Un pont en bois, humide d'une averse d'été dont les gouttes d'eau exaltent les parfums acidulés d'une nature luxuriante et verte.

« Pour ce parfum, j'ai souhaité travailler autour de trois axes : le japonisme, l'exubérance de la végétation et le vert. Le japonisme se traduit ici par une écriture fluide, minimaliste et structurée. J'ai voulu retranscrire une végétation compacte et foisonnante, architecturée par les courbes élégantes du pont japonais.

Le bassin, cerné par les saules et les iris se reflétant dans l'eau et se confondant aux nymphéas, m'a inspiré un accord de fleurs transparentes et vaporeuses, couronnées d'une note végétale et boisée. Le parfum est construit autour de ce contraste, où le vert domine, où la nature se mêle à son reflet. »

Marie Schnirer, Nez

L'inspiration

Le second parfum de la collection *Monere*, hommage au « Pont Japonais » de Claude Monet



La palette olfactive



Notes de tête

Galbanum, Basilic, Petitgrain



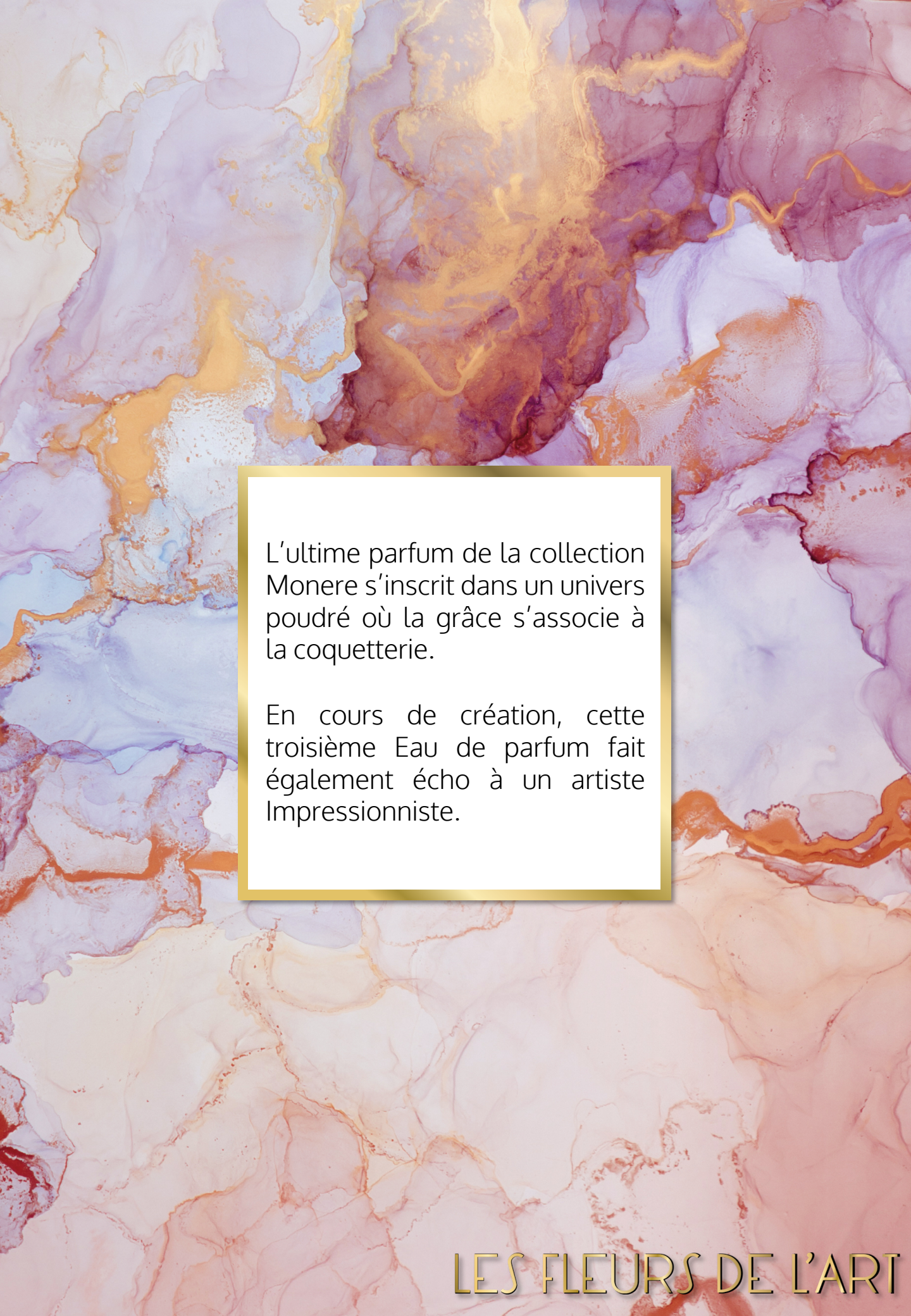
Notes de cœur

Géranium, Rhubarbe, Accord végétal



Notes de fond

Patchouli, Vétiver, Accord mousse d'arbre



L'ultime parfum de la collection Monere s'inscrit dans un univers poudré où la grâce s'associe à la coquetterie.

En cours de création, cette troisième Eau de parfum fait également écho à un artiste Impressionniste.

LES FLEURS DE L'ART

LES FLEURS DE L'ART

« Parfums chargés de culture »

François-René de Chateaubriand,
Mémoires d'outre-tombe

- Contact -

lesfleursdelart.com

contact@lesfleursdelart.com

Andréa Berger

+33 672045840

13 rue Primo Levi

75013 Paris

France

